

# Süßes und Sponsoren hinter den Türchen

## ADVENTSKALENDER Kinder- und Jugendstiftung sowie der Lions-Club fördern Nachwuchs

VON KLAUS HEUSCHÖTTER

**Hennef.** Mit Adventskalendern Gutes für den Nachwuchs tun, das wollen sowohl der Lions-Club Hennef Rhein-Sieg als auch die Hennefer Kinder- und Jugendstiftung. Und beide haben Stadt Blankenberg als Motiv für ihren weihnachtlichen Kalender ausgewählt, die in verschiedenen Geschäften beziehungsweise Gilgen's-Bäckerei-Filialen erhältlich sind.

### Verlosung von Preisen

Während die Stiftung die Wartezeit aufs Christkind mit Schokolade versüßt, verbergen sich hinter den Türchen des Lions-Kalenders

Namen von Sponsoren. Alle Kalenderbesitzer nehmen nämlich an einer Verlosung von 280 Preisen teil, die von Einzelhändlern, anderen Unternehmen und Privatpersonen gestiftet wurden. Hauptgewin-

ne sind ein Reisegutschein und ein Flachbild-Fernseher. Am 30. November werden die Gewinner unter notarieller Aufsicht ermittelt. Wer eine „Niete“ hat, geht auch nicht leer aus: Im Hennefer Sa-

turn-Markt bekommt man bei einem Einkauf in Höhe von mindestens 20 Euro den Kalenderpreis von fünf Euro erstattet. Den Reinerlös der Aktion gibt der Lions Club an die Heimat- und Bürger-

vereine für deren Kinder- und Jugendarbeit weiter. Bereits mit Adventskalendern versorgt – und zwar mit denen der Kinder- und Jugendstiftung – sind die Jungen und Mädchen des Hennefer Regenbogen-Kindergartens. Stiftungsvorsitzender Dr. Wilhelm Thiele brachte 150 Exemplare zum provisorischen Container-Domizil der evangelischen Einrichtung, deren Gebäude an der Kurhausstraße im Juli nach Brandstiftung in Flammen aufgegangen war.

Danach gab es eine Welle der Hilfsbereitschaft für die Kita, in die sich die Stiftung mit dem Kalender-Geschenk einreichte.



Kalender der Stiftung übergab Vorsitzender Dr. Wilhelm Thiele Kita-Leiterin Ute Schneider (Foto l.). Präsident Walter Keuenhof, Michael Jäger und Paul Eschbach (v. l.) mit dem Lions-Kalender Fotos: Privat